

I. 2017 D2B 디자인페어 공모물품

■ 참여기업 : 주식회사 코스틱

■ 공모물품 : 주방용품(식기류, 숟가락, 젓가락, 스푼, 포크 등)

II. 2017 D2B 디자인페어 공모물품 인터뷰 리스트

Q1) 출제 물품에 대한 소개

배고픔에 괴로워하던 과거는 지나가고 사람들은 더 나은 형태의 삶을 원하게 되었습니다. 의식주 중 가장 중요한 식문화, 식문화를 대변하는 다양한 기능과 편리를 위해 개발된 주방용품은 문명의 발달과 삶의 질 향상의 산물이라고 생각합니다. 특히 급격한 경제발전속도로 인해서 문화수준의 발전에 따라 사람들은 요구하는 것들이 다양해지고 있습니다. 그 중 가장 선호 되는 키워드는 건강입니다. 그에 맞춰 코스틱은 식생활에 보다 인체에 안전하고, 도움을 주는 방향으로 건강한 디자인, 텍스트 상품으로 여러분에게 제안해 드리는 바입니다.

Q2) 출제 물품의 세부 디자인 방향 (소재, 크기, 형태 등)

- 건강을 모티브로한 디자인
- 식생활에 거부감 없이 사용할 수 있고, 인체에 안전한 소재
- 형태, 크기 자율, 단 실용적인 디자인
- 일회용, 플라스틱, 스테인레스 등 광범위한 소재 활용 가능

Q3) 반영되었으면 하는 기업의 이미지나 요소

코스틱은 젊은 유망한 디자이너들의 디자인을 수급 받고, 이를 기업 문화 포인트로 만들어 젊고, 허울없이 공생하는 기업적 이미지를 구축 하고 있습니다. 코스틱은 주로 신진 디자이너들과 협업하는 다수의 프로젝트를 진행해 아이디어 상품, 식생활의 도움을 주는 참신한 디자인으로 우리의 식탁에 다가서고 있습니다. 기업의 이미지와 취지에 맞춰 여러분들의 디자인한 상품의 재미와 감동을 느낄 수 있고, 참신한 디자인이 나오길 기대해 봅니다.

Q4) 크기나 재질 등 변동 불가능한 부분이 있어 디자인 시 고려해야 할 사항

저희 코스틱은 주로 식생활에 거부감이 없고, 인체에 가장 안전한 재질을 주로 추구합니다. 특히 입에 닿는 부분은 각별히 신경 써주셔야 합니다. 소재의 적합성, 유해여부 등 궁금증은 언제든지 코스틱에 문의 주시면 되겠습니다.

Q5) 디자인 시 고려사항이나 기업 홍보 관련, 출품을 희망하는 디자이너에게 당부 말씀

코스틱은 현대적인 것을 추구하면서 모던한 디자인으로 식탁, 주방 어디에서나 어울리는 디자인을 선호합니다. 특정 음식에만 맞춰 사용하는 디자인은 상품화 하는데 많은 제한이 따르므로 기업과 논의를 통해 소비자들에게 다가 갈 수 있는 상품으로써의 모습을 갖춰야 합니다.

Q6) 디자이너 여러분께 드리고 싶은 말씀

특정 컨셉에 머무르는 타 공모전과는 달리 자신의 디자인을 상품화 할 수 있는 D2B페어입니다. 또한 D2B 페어는 신진 디자이너들의 감각적인 디자인과, 멘토 기업은 그 디자인 제품을 출시 할 수 있게 도와줄 수 있는 경험이 어울어지는 ‘신’, ‘구’의 협력의 장입니다. 이러한 커리큘럼을 거치면서 제품의 개발에서 시제품으로 출시까지의 과정은 참여한 디자이너에게는 단기간에 체험할 수 있는 좋은 경험이 될 것입니다.