

I. 2017 D2B 디자인페어 공모물품

■ 참여기업 : 원더컴퍼니

■ 공모물품 : 다이어리, 수첩, 메모지, 카드, 달력, 노트, 가계부의 표지, 속지, 외관 또는 패키지 디자인

II. 2017 D2B 디자인페어 공모물품 인터뷰 리스트

Q1) 출제 물품에 대한 소개

20~30대를 메인 타겟으로 하는 데일리 지류 문구제품.

Q2) 출제 물품의 세부 디자인 방향 (소재, 크기, 형태 등)

지류를 기본으로 하며 실제 생산 가능한 크기와 형태의 제품.

Q3) 반영되었으면 하는 기업의 이미지나 요소

Q4) 크기나 재질 등 변동 불가능한 부분이 있어 디자인 시 고려해야 할 사항

Q5) 디자인 시 고려사항이나 기업 홍보 관련, 출품을 희망하는 디자이너에게 당부 말씀 표지나 속지 디자인뿐만 아니라 창의적이고 유니크한 상품 디자인 또한 적극 권장합니다.

Q6) 디자이너 여러분께 드리고 싶은 말씀

도전 정신을 가지고 적극 참여 해 주시기 바랍니다.