

## I. 2017 D2B 디자인페어 공모물품

■ 참여기업 : 그린차일드

■ 공모물품 : 골판지를 이용한 유아놀이 학습도구(문구) : **신체(몸)를 주제로 함**

## II. 2017 D2B 디자인페어 공모물품 인터뷰 리스트

### Q1) 출제 물품에 대한 소개

- 골판지를 이용하여, 아동(5세-12세)을 대상으로 미술학원, 유치원, 초등학교에서 미술놀이방식의 학습도구(문구)를 개발합니다.(문구점 판매용)

### Q2) 출제 물품의 세부 디자인 방향 (소재, 크기, 형태 등)

- 소재: 골판지  
 - 크기: A3(3장-5장을 사용함)  
 - 형태: 기본성형(모양내기)을 하며, 조립 또는 꽃이를 하여 모양을 만들며, 색칠과 함께, 자르고, 오리고, 붙이기를 하는 방식으로 한정함.

### Q3) 반영되었으면 하는 기업의 이미지나 요소

- 입체도화지: 평면을 기초하여, 입체적 개념을 배우고 이해 할 수 있는 미술놀이  
 - 입체도화지 마크 표현

### Q4) 크기나 재질 등 변동 불가능한 부분이 있어 디자인 시 고려해야 할 사항

- 색상을 구현하는 인쇄(라인 드로잉)작업은 위해 단색으로 진행하며, 실크 인쇄를 기초로 함.**(선의 굵기는 0.2mm 이상이 되어야 함)**  
 - 골판지는 색 골판지도 가능하지만, **가능하면, 하얀색을 기본색으로 함.**

### Q5) 디자인 시 고려사항이나 기업 홍보 관련, 출품을 희망하는 디자이너에게 당부말씀

- 유아(아동)을 대상으로 명확하게 무엇을 알게 하고, 무엇을 이해 시킬 것인지 명확하게  
 - 가르치는 교사입장에서 아이들(학생)에게 쉽고, 단순하고, 명료하게 설명 할 수 있는 형태

### Q6) 디자이너 여러분께 드리고 싶은 말씀

- 종이특성(골판지의 두께, 결, 인쇄적성(크레용, 색연필등))을 고려해서, 교사와 피교육자의 입장에서, 디자이너의 의도와 생각이 잘 들어 날 수 있기를 희망합니다.