

I. 2017 D2B 디자인페어 공모물품

■ 참여기업 : 건양대학교 한산모시 RIS사업단

■ 공모물품 : 한산모시(전통모시 및 현대모시) 제품 포장패키지

- 전통모시 : 필모시, 의류, 소품등

- 현대모시 : 와이셔츠, 양말, T-shirt, 침구류

* 현대모시 제품은 한산모시방적사를 활용하여 만든 제품임.

II. 2017 D2B 디자인페어 공모물품 인터뷰 리스트

Q1) 출제 물품에 대한 소개

- 한산모시 제품의(전통모시/현대모시제품) 특성을 살려 판매 활성화 도모를 위한 포장패키지 디자인

Q2) 출제 물품의 세부 디자인 방향 (소재, 크기, 형태 등)

- 소재 : 제한없음.
- 크기 : 전통모시 및 현대모시 제품에 맞는 디자인
- 형태 : 제품별 개별포장, 세트포장등(포장박스 및 쇼핑백)

Q3) 반영되었으면 하는 기업의 이미지나 요소

- 전통모시제품은 친환경 이미지 반영, 현대모시는 현대적인 디자인 반영

Q4) 크기나 재질 등 변동 불가능한 부분이 있어 디자인 시 고려해야 할 사항

- : 충남 서천에서 생산되고 있는 한산모시 직물로 신축성이 전혀 없으며, 통풍성이 상당히 뛰어남.
- : 타 천연섬유와 혼방하여 생산된 실로 짜낸 직물로 일반 직물과 비슷함.

Q5) 디자인 시 고려사항이나 기업 홍보 관련, 출품을 희망하는 디자이너에게 당부말씀

- 서천 한산지역의 특산물인 한산모시를 활용한 제품으로 천연섬유인 한산모시의 우수성 부각
- 전통모시(한산모시 베가테어) 및 현대모시(한산모시 이디에프유)에 사용되는 브랜드를 포장패키지에 적용

Q6) 디자이너 여러분께 드리고 싶은 말씀

- 트렌드를 반영한 창의적이면서도 시장성을 고려한 포장 패키지 디자인 개발