

I. 2017 D2B 디자인페어 공모물품

I 참여기업 : 보령메디앙스(주)

I 공모물품 : Medical Science 에 기반한 수유용품

II. 2017 D2B 디자인페어 공모물품 인터뷰 리스트

Q1) 출제 물품에 대한 소개

- 브랜드소개: 유피스(Upis)는 글로벌 스탠다드에 맞는 최고의 품질과 안전성을 약속하는 수유전문 유아용품 브랜드입니다.
- 수유용품 소개 : 엄마가 아기 모유수유 시 필요한 용품을 지칭합니다.
유피스 수유·모유용품 제품군으로는 젖병, 젖꼭지, 유리젖병 슬리브, 일회용 수유패드, 모유보관팩, 전동유축기, 유두보호기, 모유모음병, 일회용 비닐팩 등으로 구성됩니다.
(*홈페이지 참고 : upisbaby.co.kr)

Q2) 출제 물품의 세부 디자인 방향 (소재, 크기, 형태 등)

- Medical Science 에 기반한 수유용품 제품디자인
- 엄마와 아기를 위한 무독성의 안전한 소재 및 형태를 사용

Q3) 반영되었으면 하는 기업의 이미지나 요소

- Total Life Care Company
- Global Standard
- Medical Science

Q4) 크기나 재질 등 변동 불가능한 부분이 있어 디자인 시 고려해야 할 사항

- 독성의 불안정한 소재는 사용불가.
- 위험한 형태 불가

Q5) 디자인 시 고려사항이나 기업 홍보 관련, 출품을 희망하는 디자이너에게 당부말씀

- 사용자 insight를 고려
- 디자인의 '심미성', '활용성'을 고려.
- Brand Identity 반영

Q6) 디자이너 여러분께 드리고 싶은 말씀

- 일반적인 product는 지양하고 Medical Science 측면으로 접근 요망
- 디자인 문제해결 방법에 기인한 다양한 solution 제시
- 새롭고 참신한 design idea 우선 고려