

## I. 2017 D2B 디자인페어 공모물품

- 참여기업 : 디자인 어라운드코너
- 공모물품 :
  1. 종이를 주재료로 한 디자인 상품
  2. 생활안전 계몽 캐릭터

## II. 2017 D2B 디자인페어 공모물품 인터뷰 리스트

### Q1) 출제 물품에 대한 소개

1. 종이를 주재료로 한 디자인 상품
  - 종이를 주재료로 만들 수 있는 모든 상품. 예) 정리함, 앨범, 데스크 트레이, 카드 등
  - 접거나 끼워서 조립할 수 있는 형태의 지기구조
2. 생활안전 계몽 캐릭터
  - 일상생활에서 지나치기 쉬운 생활안전을 계몽하고 주의를 환기시키는 임무
  - 천진난만함으로 화재, 재난 상황에서도 긍정적으로 문제를 해결하는 성격
  - 맥가이버와 같이(?) 잔망스런 기술의 소유자
  - 농담인 듯 농담 아닌 개그짤 넘치는 멘트의 소유자

### Q2) 출제 물품의 세부 디자인 방향 (소재, 크기, 형태 등)

1. 종이를 주재료로 한 디자인 상품의 지기구조
  - 인테리어 상품 및 데스크 용품 등의 디자인 상품
  - 기존의 없는 상품 제안 가능
  - 종이를 주재료로 하되 보조재료 활용 가능
  - 도면 형태의 Paper Structure(지기구조)
2. 생활안전 계몽 캐릭터
  - 단순한 라인드로잉이나 단색톤으로 표현이 가능한 캐릭터
  - 1x1cm 크기 안에서도 캐릭터의 특징이 표현되어야 함.
  - 남녀, 연령, 성별 무관, 인간, 동물, 무생물 무관, 그룹캐릭터 가능
  - 1컷 : 기본포즈 및 캐릭터 이름, 성격, 특징 소개
  - 2컷 : 응용포즈
  - 3컷, 4컷 : 디자인상품 적용 (예 : 계몽포스터, 스티커, 의류, 가방 등 안전생활 계몽에 어울리는 상품)

### 에피소드

- 가정에서 겪을 수 있는 화재, 수해 등의 안전 사고
- 인구 밀집 지역(도시)에서 겪을 수 있는 안전 사고

**Q3) 반영되었으면 하는 기업의 이미지나 요소**

- 내가 쓰고 싶은, 누군가에게 필요한 상품(팔릴 상품 아님)
- 깔끔하고 미니멀한 디자인으로 기능에 충실한 상품
- 사용자의 응용력과 상상력으로 다양하게 활용 될 수 있는 상품

**Q4) 크기나 재질 등 변동 불가능한 부분이 있어 디자인 시 고려해야 할 사항**

- 종이를 주재료로 인쇄 가능한 디자인
- 디자이너 자신의 스타일이 묻어나는 디자인
- 공포, 위협 보다는 유머

**Q5) 디자인 시 고려사항이나 기업 홍보 관련, 출품을 희망하는 디자이너에게 당부 말씀**

디투비 작품 접수 시, 업로드 된 이미지로 디자이너의 의도를 볼 수 있도록 해야 합니다. 1차 심사 시 모니터 화면을 통해서 심사가 이루어지는 점을 감안하여, 폰트, 이미지 크기 등을 적절히 배치하시기 바랍니다.

**Q6) 디자이너 여러분께 드리고 싶은 말씀**

디투비에서 선정 된 작품을 상품화하기는 현실적으로 어렵습니다. 제작, 마케팅, 홍보, 비용 등 많은 제약사항을 고려해야하기 때문에, 디투비 선정작은 아이디어 스케치에 불과 할 수 있습니다. 그렇기 때문에 기성 아이디어가 아닌 당신만이 할 수 있는 스타일의 젊은 아이디어를, 때론 쓸 데 없는 아이디어라도 보여주세요. 올 겨울 파트너로 만나길 바랍니다.